

# Conquista Google

## Guía SEO On Page



No sin mis  Cookies

MADE WITH  BY COMMUNITYME

## INTRODUCCIÓN

Con los cambios que Google lleva realizando en su algoritmo en los últimos tiempos, la parte *On page* (dentro del sitio) del posicionamiento web, está tomando gran relevancia. Por supuesto no nos podemos olvidar de conseguir enlaces de calidad, pero estos deben ser elegidos con cuidado y siempre en temáticas relacionadas. Ya no vale eso de comprar y conseguir enlaces en cualquier página, cualquier país y cualquier *anchor text*.

Con la reducción del trabajo *Off page*, la optimización del propio sitio web ha tomado especial importancia. Hoy en día factores como la velocidad de carga, el uso de títulos o la realización de un contenido de calidad, son factores fundamentales para conseguir un buen posicionamiento web.

Estos son los temas que trataremos en este mini ebook, el primero que lanzamos desde [nosinmiscookies.com](http://nosinmiscookies.com) y que esperamos sea el primero de muchos. Como cada vez más bloggers y empresas que lanzan sus proyectos en internet utilizan Wordpress, muchos de los temas que tratamos están centrados en este CMS. Pero eso no significa que no se puede aplicar esta guía a cualquier página web o CMS utilizado.

Este ebook lo hemos dividido en dos partes, en la primera nos centraremos en la optimización del sitio web y en la segunda hablaremos de la optimización de los artículos o páginas que incluyamos en nuestra web o blog en busca del artículo perfecto.

## SEO ON PAGE DE NUESTRA WEB

Hay una serie de factores claves para que nuestra web esté bien posicionada. Que se cumplan todos no asegura un buen posicionamiento pero si estaremos trabajando con los ingredientes necesarios para conseguirlo. Como todo en el SEO, cuanto más fácil pongamos a Google que nos encuentre mucho mejor.

- ✓ **Título.** Es importante que el título de nuestra web describa lo que queremos transmitir con ella, pero siempre jugando con la palabra clave que queremos posicionar al principio. Es verdad que los cambios en Google hablan del fin de las palabras claves y el inicio de la semántica, pero de momento las palabras claves siguen siendo importantes. Si no queremos hacer marca mejor no ponerla o añadirla al final.
- ✓ **Descripción.** Más de lo mismo, vamos a dejar claro a los buscadores y a la gente que nos busca a través de ellos de que va nuestra tienda online, blog o sitio web. Podemos jugar con sinónimos de nuestra palabra clave, meter otras palabras claves secundarias, etc. Hay un límite, a partir de 156 caracteres Google deja de leer. Mucho cuidado con tener la descripción duplicada, hay ciertos *plugins* o *themes* que las duplican en CMS's como Wordpress y Google ya ha avisado que esto lo penaliza bastante. Según el propio buscador es mejor no tener la etiqueta "description" que tenerla duplicada, así que mucho cuidado.

Lo más difícil de esta parte puede ser definir las palabras claves con más búsquedas, que son las que tendremos que poner en el título, en la descripción y en varios artículos de nuestro contenido para posicionarnos bien. Para definir estas palabras claves podemos utilizar dos herramientas de Google que nos serán de gran utilidad:

- **Google Adwords:** <https://adwords.google.com>  
(Herramientas y análisis -> Planificador de palabras claves)
  - **Google Trends:** <http://www.google.es/trends/>
- ✓ **Dominio.** Si nuestro proyecto todavía está en planificación esta parte te puede interesar. Si ya tienes web y dominio o quieres hacer marca no te preocupes y sigue con tu idea ya que según parece Google cada vez da menos importancia a

que la palabra clave esté en el dominio. En Communityme estamos de acuerdo en esta afirmación aunque seguimos viendo muchos casos a diario de dominios con las palabras clave que se posicionan mucho antes. Ante la duda no perdemos nada, así que recomendamos, si se puede, utilizar la keyword en el dominio.

- ✓ **Velocidad de carga.** Una vez definida la parte estructural de nuestra web, es hora de meternos en la parte técnica. Desde la llegada del Google Penguin, el buscador por excelencia quiere sitios que sean ágiles y no tarden mucho en cargar. Este no es un factor determinante pero todo suma y si podemos aligerar nuestro sitio web con plugins que quiten el peso a las imágenes ([Wp Smush it](#)) o trabajos en el código para optimizarlo al máximo, mucho mejor. Os dejo un enlace para analizar la velocidad de carga de vuestro sitio:

- <http://pagespeed.googlelabs.com/>

Otra opción casi obligada para mejorar la velocidad de carga es instalar algún plugin de Caché. El problema de estos plugins es que sólo funcionan con servidores Linux y no con servidores Microsoft. De ahí que para instalar Wordpress siempre se recomiende instalarlo en hostings Linux.

- ✓ **Sitemap.** Si todavía no tenemos subido nuestro *sitemap* a Google, es recomendable hacerlo. Si empezamos con nuestro sitio desde cero es casi obligado para que Google indexe nuestra web cuanto antes. Para subir nuestro *sitemap* tenemos que irnos hasta las Herramientas para webmaster de Google, ir hasta la opción de Sitemap y enviarlo. Se puede hacer un *sitemap* desde cero pero la mayoría de CMS como Wordpress o Joomla cuentan con plugins que lo generan automáticamente y tan sólo hay que copiar la URL y pegarla en las Herramientas para webmasters de Google.
- ✓ **Robots.txt.** Es importante tener el documento robots.txt bien configurado y sobre todo sin que frene a Google para acceder a tus páginas y artículos. La explicación del robots.txt nos llevaría un ebook entero, pero quedarnos con que hay plugins como [SEO by Yoast](#) (si trabajamos con Wordpress) que modifica el robots.txt para que Google no acceda a las tags y archivos de autor y así no crear contenido duplicado.

Quedaros también con un truco, si vemos que Google indexa muchos menos artículos y páginas de las que tenemos en nuestra web (esto se puede ver desde las Herramientas para webmasters de Google), tal vez nuestro robots.txt esté mal configurado y prohíba a Google entrar en ciertas páginas. En este caso lo mejor es hacer una copia de seguridad del mismo, borrarlo del servidor y ver si se indexan más páginas y artículos hasta llegar al número de entradas enviadas con el sitemap. Si se cumple esto el fallo estará en el robots.txt.

- ✓ **Etiqueta autor.** Con la etiqueta de autor estaremos vinculando nuestra web a nuestro perfil de Google+. De esta forma no sólo nuestra imagen aparecerá junto a la web en los resultados de búsquedas (con el aumento de CTR que eso supone), además estaremos dando nuestra fuerza en esta red social de Google a nuestra web para que posicione mejor. Hay plugins que ya te activan esta etiqueta como el SEO by Yoast pero también se puede hacer manualmente. Para ello hay cientos de tutoriales en la red.

Y con esto terminaría lo que sería la optimización de una página web a nivel medio. Podríamos profundizar en algunos aspectos pero si cumplimos todos estos puntos estaremos facilitando a los buscadores que nos encuentren.

Os dejo una herramienta que os analizará vuestra web para ver si cumple todo lo que hemos visto aquí para el posicionamiento web on page. Sólo se puede usar una vez cada x tiempo de forma gratuita así que aprovecharla bien: [Woorank](#).

### EJEMPLO: TIENDA DE ASPIRADORAS ONLINE

<b>Título</b>	<i>Comprar Aspiradoras Online   Tu aspiradora</i>
<b>Descripción</b>	<i>En nuestra tienda de aspiradoras online encontrarás todos los modelos disponibles en el mercado. Si buscas comprar una aspiradora Rowenta o un robot aspirador online, te podemos ayudar.</i>
<b>Dominio</b>	<i>compraraspiradoras.com</i>
<b>Velocidad</b>	<i>2,2 segundos</i>
<b>CMS</b>	<i>Wordpress</i>
<b>Plugins</b>	<i>WP Smush it, SEO by Yoast, WP Super Caché</i>

## SEO ON PAGE DE UN ARTÍCULO

Vamos a ver ahora una serie de puntos clave que nuestros artículos o páginas deberán cumplir para mejorar el posicionamiento de los mismos. Está bien obtener visitas a través de la *home* de nuestra web, pero también son muy bien recibidas las que proceden de los propios artículos o páginas de nuestro sitio.

Al final te darás cuenta que las principales visitas desde los buscadores llegan a través de estos artículos, de hecho se han desarrollado algunas estrategias como la de “cola larga” centradas en esto último. Como siempre decimos este listado no se tiene porque cumplir 100%, pero “cuanto más azúcar más dulce”.

1. **Título:** El título deberá incluir la palabra clave que queremos posicionar y siempre aparecerá al principio o cuanto antes. El límite de caracteres en el título es de 25. Importante que el título esté bajo la etiqueta H1.
2. **Descripción:** La descripción del artículo, que se podrá configurar a través de plugins como SEO by Yoast y All in SEO en Wordpress o añadiendo la etiqueta “description” si hacemos la web manualmente, deberá atraer al lector y también ser *SEO friendly*. Es decir, si podemos incluir la palabra clave que queremos posicionar o añadir algún sinónimo mucho mejor. Pero siempre contenido natural y sin que parezca forzado para añadir esta palabra clave.
3. **URL's amigables:** Es fundamental que las URL's de nuestra web sean amigables y no incluyen letras y símbolos sin sentido. Además también será interesante que la URL incluya la palabra clave a posicionar.
4. **Contenido:** El contenido del artículo, como la descripción, tiene que ser natural. Si podemos aportar algo nuevo mucho mejor. Ya no funciona eso de escribir para los buscadores con la palabra clave repetida en 20 ocasiones. Está bien que aparezca alguna vez, pero siempre jugando con sinónimos y dentro de un artículo escrito para el usuario. NUNCA copiar contenido de otras webs para nuestros artículos, será penalizado por Google en el 99,99% de los casos. Evita faltas de ortografía en los artículos y revisa la gramática siempre antes de darle a publicar. Se habla de un mínimo de 250-300

palabras para que Google posicione bien un artículo. Mi experiencia me dice que tanto un artículo de 150 como uno de 600 se pueden posicionar igual si el contenido es único. Por tanto, si haces contenido que no sea exclusivo y original mejor hacerlo más largo para que sea más completo que los que hay en la red.

5. **Aporta valor:** Refritos en internet hay miles, de ahí que los artículos que aportan algo nuevo son los que triunfan en internet y se acabarán posicionando más arriba. Esta es la parte complicada del SEO (y eso que es la menos técnica). Si consigues contar lo que otros pero con un toque especial que haga que los lectores quieran leerlo en tu blog también tendrás mucho ganado y al final Google posicionará este artículo primero.
6. **Enlaces (internos y externos):** Una vez que tengamos escrito el artículo es hora de añadir enlaces. Estos enlaces tienen que ser tanto a páginas y artículos del propio blog como artículos de otras webs. Deben ser webs relacionadas y con autoridad.
7. **Formato del artículo:** No de forma artificial como antes de los cambios del algoritmo de Google cuando se ponían cientos de negritas a las palabras a posicionar pero sí es recomendable dar algo de formato al texto. Podemos poner una vez en negrita la palabra clave, frases interesantes también en negrita y usar títulos h2 y h3 en texto. Listas, subrayados o cursivas también serán útiles para la usabilidad de la web y que Google verá con buenos ojos.
8. **Imágenes y vídeos:** Otro elemento importante es el de las imágenes y los vídeos. Lo de las imágenes es casi obligado, mínimo una por artículo y siempre con el campo del nombre de la imagen y el atributo "alt" relleno. El vídeo, si viene al caso, también es recomendable ponerlo para que el tiempo que los usuarios estén en nuestra página aumente y Google nos posicione mejor.
9. **Compartirlo en redes sociales:** Una vez que hemos publicado un artículo, es bueno que este sea compartido en redes sociales. Google cada vez da más importancia a los +1, retweets y demás acciones en redes sociales. Si conseguimos

que un artículo tenga todo lo anterior y además los marcadores sociales le han dicho a Google que es un artículo con contenido válido, seguro que se va a posicionar en las primeras posiciones.

Y con esto ya sabemos cómo hacer el SEO On Page de nuestra página y de los artículos o páginas que publiquemos en nuestra web. El siguiente paso será el de conseguir enlaces de autoridad para llegar a las primeras posiciones.

¿Tienes dudas? ¿Te podemos ayudar? Escríbenos a través de:

- [NO SIN MIS COOKIES](#)
- [FACEBOOK](#)
- [TWITTER](#)
- [GOOGLE PLUS](#)

